

Adm. direktør til Dansk Design Center (DDC)

Vil du gøre design til en endnu stærkere drivkraft for dansk erhvervslivs konkurrencekraft?

DDC – Dansk Design Center søger en tydelig, samlende og eksekverende administrerende direktør, der kan bringe design tættere på virksomhederne og omsætte DDC's strategi, faglighed og nationale mandat til synlige resultater. Du får mulighed for at stå i spidsen for Danmarks nationale designcenter og sammen med en ny bestyrelse sætte retningen for centrets næste fase.

Design skal skabe konkret værdi

Godt design forbinder æstetik, funktion, kvalitet og brugbarhed og giver form til produkter, services og løsninger, der skaber reel værdi. Anvendt strategisk styrker design virksomheders evne til at se nye muligheder, finde bedre veje og skabe de produkter, forretningsmodeller og løsninger, der kan bringe dem fremad i en verden præget af forandring og ressourcepres.

DDC er en uafhængig, erhvervsdrivende fond med et almennyttigt formål og fungerer som Danmarks nationale videnscenter for design. Centret arbejder for, at flere virksomheder, særligt små og mellemstore virksomheder i hele Danmark, anvender design tidligere, mere systematisk og som en integreret del af deres strategi og forretningsudvikling. Det sker gennem virksomhedsrettede forløb, partnerskaber, viden, formidling og dokumentation af designs effekt.

Med strategien 'Design skaber konkurrencekraft' for 2024–2027 er der sat en tydelig virksomhedsrettet kurs. Din første opgave bliver at sikre strategisk fremdrift, et bredt organisatorisk ejerskab og dokumenterbare resultater til og med 2027. Samtidig skal du i tæt samspil med bestyrelsen forberede DDC's efterfølgende strategiske fase.

En direktøropgave med både eksternt og internt ansvar

Som administrerende direktør har du det samlede strategiske, organisatoriske, økonomiske og operationelle ansvar. Du er DDC's øverste daglige leder og centrale repræsentant udadtil og refererer til bestyrelsen.

Dine væsentligste opgaver bliver at:

- sikre strategisk fremdrift, levere på DDC's mål- og resultatplan 2026–2027 med Erhvervsstyrelsen og sammen med bestyrelsen udvikle DDC's næste strategiske retning
- bringe DDC tættere på dansk erhvervsliv og gøre design konkret, relevant og anvendeligt, særligt for små og mellemstore virksomheder i hele Danmark
- styrke DDC's position som nationalt videnscenter og forbinde designfaglighed og videnmiljøer med virksomhedernes behov
- udvikle partnerskaber og finansieringsmuligheder, der understøtter DDC's formål og bidrager til en robust og bæredygtig økonomisk platform
- opbygge stærke relationer til virksomheder, designmiljøer, erhvervs- og brancheorganisationer, ministerier, fonde, uddannelses- og vidensinstitutioner samt øvrige nationale og internationale samarbejdspartnere
- være en synlig og troværdig repræsentant for DDC og skabe et positivt narrativ om centrets bidrag og resultater
- lede og udvikle centret og skabe klarhed om roller, ansvar, mandat, prioriteringer og sammenhængen mellem strategi og daglig eksekvering
- skabe et tillidsfuldt og ambitiøst arbejdsmiljø præget af høj faglighed, psykologisk tryghed, ansvar og ejerskab
- sikre professionel økonomistyring, risikohåndtering og governance i en fond med både offentlig og privat finansiering
- betjene bestyrelsen professionelt og skabe et tillidsfuldt, transparent og rollebevidst

samarbejde med formandskab og bestyrelse.

Tydelig ledelse og stærk eksekvering

DDC er en fagligt stærk og tværdisciplinær organisation med ca. 30 medarbejdere.

Rollen kræver en direktør, der kan lede tæt på både mennesker og leverancer og skabe sammenhæng mellem strategi, portefølje, ressourcer og daglig drift.

Du skal være en nærværende og tydelig leder, der skaber mening, involvering og følgeskab og samtidig sætter retning, prioriterer og følger beslutninger til dørs. Du skal kunne udvikle centret og dens ledelseskraft, skabe fælles ejerskab for opgaven og balancere høj faglig autonomi og kreativitet med klare forventninger, økonomisk ansvarlighed og et tydeligt fokus på leverancer og resultater.

Din baggrund

Vi søger ikke nødvendigvis én bestemt brancheprofil. Det afgørende er, at du har dokumenteret erfaring fra en strategisk ledelsesrolle med ansvar for retning, organisation, økonomi og eksekvering samt en stærk kommerciel forståelse og evne til at omsætte faglighed til konkret værdi for virksomheder og samarbejdspartnere. Erfaringen er gerne opnået i en mindre eller mellemstor organisation med mange og forskellige interessenter. Vi lægger særligt vægt på, at du har:

- reel ledelseserfaring og dokumenterede resultater med at omsætte strategi til handling, prioriteringer og målbar effekt
- erfaring med at skabe tydelighed, følgeskab og ejerskab og med at lede og udvikle en fagligt stærk organisation
- stærk kommerciel og målgruppeorienteret forståelse samt erfaring med at engagere virksomheder, særligt små og mellemstore virksomheder, og omsætte faglighed eller innovation til konkret værdi
- stærke kompetencer inden for relationsopbygning og stakeholder management på tværs af erhvervsliv, offentlige aktører, fonde, organisationer og faglige miljøer
- erfaring med partnerskaber, finansiering og udvikling af et bæredygtigt økonomisk grundlag omkring et tydeligt formål
- erfaring med eller sikker forståelse for offentlig finansiering, politiske beslutningsprocesser og governance i en bestyrelsesforankret organisation
- troværdighed i eller tæt på design-, innovations-, transformations- eller rådgivningsmiljøer samt internationalt udsyn.

En designfaglig uddannelse eller karriere er ikke et krav. Du skal imidlertid have en troværdig forståelse for, erfaring med eller forbindelse til design-, innovations-, transformations- eller rådgivningsmiljøer. Det vigtigste er, at du kan forstå og repræsentere design som en strategisk disciplin og forbinde designfaglighed med erhvervslivets konkrete behov. Du kommunikerer flydende og overbevisende på dansk og engelsk.

Som person

Du er en troværdig og samlende leder med strategisk udsyn, personlig autoritet og høj eksekveringskraft. Du er nysgerrig på virksomhedernes virkelighed, skaber tillidsfulde relationer og kan gøre komplekse problemstillinger forståelige og relevante.

Du lytter og involverer organisationen, men træder samtidig tydeligt i karakter som leder og håndterer uenigheder og modstand konstruktivt. Du skaber klarhed, prioriterer, træffer beslutninger og følger dem til dørs. Du er robust og ordentlig samt forvalter et betydeligt mandat med høj integritet, sikker dømmekraft og respekt for fondens formål, finansiering og bestyrelsens rolle.

Du har lyst og evne til at være synlig udadtil, men ser den eksterne rolle som et middel til at styrke DDC's relevans, relationer og resultater samt balancerer den med nærværende intern ledelse. Du fungerer også godt, når du ikke selv er i centrum, men bidrager til at løfte DDC's samarbejdspartnere og øvrige interessenter frem.

Om organisationen

DDC har adresse på Sundkaj 153 i Nordhavn. Organisationen arbejder nationalt og har et relevant internationalt udsyn. Medarbejderne har blandt andet kompetencer inden for strategisk design, systemdesign, cirkulær økonomi, byudvikling, virksomhedsrettede programmer, projekt- og partnerskabsledelse, kommunikation, kreativ udvikling og økonomi.

Løn- og ansættelsesvilkår

Ansættelsen følger den til enhver tid gældende rammeaftale om kontraktansættelse af chefer i staten samt principperne i de gældende statslige aftaler om løn- og øvrige ansættelsesvilkår. Stillingen er aktuelt indplaceret i løngruppe 3. Lønnen består af en pensionsgivende basisløn med mulighed for et pensionsgivende kvalifikationstillæg, som fastsættes på baggrund af den valgte kandidats erfaring og kvalifikationer. Pensionen udgør aktuelt 18,07 %. DDC har historisk tilbudt en resultatbaseret bonusordning på op til 10 % af årslønnen.

Interesseret?

Rekrutteringen gennemføres i samarbejde med European Search Company. Ansøgning og CV uploades via ansøgningslinket. Ansøgningsfristen er fredag den 2. oktober 2026 kl. 12.00.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Brian Ranvits, direktør i European Search Company, på telefon +45 20 48 05 48. Alle henvendelser behandles fortroligt.

DDC ønsker en mangfoldig arbejdsplads og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge uanset køn, alder, etnicitet, religion, handicap, seksuel orientering eller øvrig baggrund.